

## VYPNĚTE TO!

### Jak rozeznávat nenávistnou hudbu a jak jí čelit

Hudba je prakticky nejvýznamnějším rysem a prostředkem sebeidentifikace života mládeže. Její formující tlak je mimořádně silný. Zvláště v době ekonomické krize, kdy lidé začínají hledat obětní beránky a obviňovat bezbranné skupiny, je pro naši společnost velice nebezpečné, když texty obsahují rasistická a antisemitická hesla a v obrazové části jsou vidět neonacistické symboly. Všechny mají jedno společné – urážejí, diskriminují, ponižují. Často jsou trestně stíhatelné.

Nenávistná muzika je hrozba. Provokuje násilí. Ignorování tohoto problému znamená, že ve společnosti může bujet nenávist bez odporu. Meze tolerance jsou překročeny, nejen když text obsahuje prvky trestného činu, ale už když naruší důstojnost jakékoli lidské bytosti. Žádný projev rasové nenávisti na veřejnosti nesmí být tolerován.



#### NEONACISTICKÝ SKINHEADSKÝ A RASISTICKÝ ROCK: mládežnická subkultura nenávisti

Fenomén skinheadů vznikl počátkem sedmdesátých let na ulicích Anglie a pak se rozšířil do zbytku Evropy. U některých (ne všichni skinheadi jsou rasisté) se rasistické a šovinistické postoje těchto part vyvinuly do kruté formy nacizmu s násilím, častými rasově motivovanými útoky na imigranty, homosexuály či Romy.

Názory neonacistických skinheadů se různí. Někteří věří pravověrné nacistické ideologii, zatímco jiní se kloní ke směsi rasizmu, populizmu, etnocentrizmu a ultranacionalistickému šovinizmu. V Evropě spáchali stovky rasistických vražd a tisíce méně závažných zločinů jako ublížení na zdraví, vykrádání a poškozování synagog a židovských hřbitovů. Důležitým aspektem života skinheadů je zbožňování kapel, které hrají styl „oi“, hudbu „bílé síly“, odnož

rokenrolu, jejíž texty obsahují poselství plná fanatismu a násilí. Skinheadi vyhledávají na internetu téměř výhradně rasistickou hudbu. Muzika je hlavním propagandistickým nástrojem skinheadských a neonacistických hnutí a hlavním prostředkem k lákání mladých adeptů. Takto slouží pravicově extremistické koncerty jako shromáždění k upevňování identity. Tím pádem se pořádá stále více takových koncertů, např. mezinárodní síť Blood and Honour (B&H, Krev a čest) zorganizovala několikátýdenní turné s koncerty v několika státech Evropy. Pořádají se i celoevropské festivaly jako „Fest der Völker“ (Festival národů) v Jeně (SRN).

Bližší informace na:  
[www.adl.org/poisoning\\_web/racist\\_rock.asp](http://www.adl.org/poisoning_web/racist_rock.asp)

# NEJLEPŠÍ PŘÍKLADY PRAXE: Nasajte inspiraci

## ARGUMENTY

### PROTI KRAJNÍ PRAVICI

Pravicově extremistické buršácké spolky začaly v roce 2004 distribuovat cédéčka poblíž škol a mládežnických klubů, aby přitáhly děti a mládež ke krajně pravicové scéně. Poté, co německé ministerstvo spravedlnosti zakázalo CD oslavující násilí a šířící nenávist, osvojila si tuto myšlenku krajně pravicová strana NPD a začala produkovat vlastní „cédéčka pro školní dvorků“ v rámci vlastní volební kampaně. Nová CD obsahovala propagandistické písně, které byly právně „neprůstředné“ a tudíž je nešlo zabavovat. Pro boj s nimi jsou nezbytné kreativní nápady a dobré argumenty. Nezisková organizace „Argumenty a kultura proti krajní pravici“ (ve spolupráci s Univerzitou aplikovaných věd Düsseldorf) publikovala v němčině pomůcku s hutnou argumentací proti „CD pro školní dvorky“. Všichni zainteresovaní učitelé, pracovníci s dětmi a mládeží i rodiče si ji mohou zdarma stáhnout nebo si o ni napsat na Service Bureau, tel. +49.421.33008915, serviceb@jugendinfo.de.

Více na: [www.arbeitsstelle-neonazismus.de/news/36\\_Argumente-gegen-NPD-CD2.pdf](http://www.arbeitsstelle-neonazismus.de/news/36_Argumente-gegen-NPD-CD2.pdf)



## NASTRAŽTE UŠI!

### Vyhledávejte a oznamujte nenávistnou hudbu

Muzika „bílé síly“ se stala nejvýznamnějším nástrojem pro získávání organizovaných fanatiků po celém světě. Úspěšně infiltrovala četné subkultury mládeže a usměrnila zdravou rebelii do tvrdého bílého rasismu. Středisko pro novou komunitu v Chicagu rozjelo kampaň „Turn It Down“ (Vypni to) proti hudbě bílé síly. Jde o to, že mládež, kapely, rodiče, učitelé, a přátelé v nahrávací branži vystupují, vyjadřují se a vypínají zvuky nenávisti. Mladí lidé a stovky kapel, hudebních vydavatelství, lisoven, distributorů a prodejců se spojili proti šíření nenávisti. Kampaň Vypni to nechce demonizovat veškerou kulturu mládeže, ale dát dohromady týmy mladých lidí, rodičů, učitelů i nahrávacího průmyslu a s nimi vytvořit kulturu imunní proti nenávisti a násilí, jaké reprezentuje muzika bílé síly.

Kampaň Turn It je na Myspace! Během posledních let se Myspace stal obrovským nástrojem k získávání

celého spektra kapel, včetně kapel bílé síly. Myspace si zachovává politiku, která zakazuje obsah, který „je jasně urážlivý a propaguje rasismus, fanatismus, nenávist nebo jakékoli fyzické poškozování proti jakékoli skupině nebo jednotlivci“.

To je chvályhodná politika a Myspace umí velmi rychle mazat profily jednotlivců i kapel, kteří jsou odůvodněně nahlášení za propagaci fanatismu včetně používání symbolů nenávisti na webu.

Více informací na: <http://turnitdown.newcomm.org>

## PROJEKT IMAGINE

### hudba proti intoleranci

Nenávistná muzika je ve Španělsku neznámým jevem, po celé zemi se však koná mnoho utajených náckovských koncertů. Hnutí proti intoleranci MCI to sleduje už přes deset let, ale nestačilo to k tomu, aby se rockoví muzikanti zapojili a dělali v tom osvětu. Proto se tato antirasistická organizace rozhodla pro nový projekt: využít tvůrčí kapacitu rockové hudby k boji proti intoleranci. Účinkují v něm tři kapely – ze Seville, Málagy a Córdoba – mající už za sebou řadu nahrávek, které složily speciálně pro projekt, jenž přenáší pocity nad hodnotami tolerance a odmítání nenávisti. Kromě toho složili i členové MCI dvě písně, jež sumarizují hodnoty, které se doufejme budou v tomto projektu šířit.

Všechna tato hudba bude vydána na CD a zveřejněna na internetu, aby se upoutala pozornost k této problematice. Cílem projektu je zapojovat stále více muzikantů a pokračovat ve skládání hudby proti intoleranci. Projekt byl zahájen tiskovou konferencí, která byla součástí rockového festivalu „Utopia“. Některé slavní rockeři dali informaci o projektu na své webové stránky.

Projekt byl inspirován estetickým a intelektuálním světem šedesátých let 20. století, v němž velcí géniové rokenrolu uskutečnili revoluci hudbou a křížením rocku s blues. Písně z tohoto projektu si můžete poslechnout na: [www.myspace.com/proyectoimaginemusicacontraintolerancia](http://www.myspace.com/proyectoimaginemusicacontraintolerancia).

Další informace na: [www.movimientocontraintolerancia.com](http://www.movimientocontraintolerancia.com)



## LOVE MUSIC HATE RACISM

### Milujte hudbu, nenávidíte rasismus

Love Music Hate Racism je britská organizace, která využívá pozitivní energie hudební scény k zatlačování rasismu. Byla založena v roce 2002 jako odpověď na narůstající rasismus a voličské úspěchy Britské národní strany (BNP). Love Music Hate Racism uspořádala hudební turné po celé zemi, aby sjednotila mladé lidi. V říjnu 2005 organizovala charitativní koncert v Liverpoolu na památku teenagera Anthonyho Walkera, brutálně zavražděného kvůli barvě kůže. Peníze vybrané na koncertu byly předány Dominique Walkerové, Anthonyho sestře, na celostátní konferenci Love Music Hate Racism. Dále se konaly čtyři masové hudební karnevaly v Leedsu, Londýně, Manchesteru a Liverpoolu s cílem vymazat rasistické organizace z místních voleb 2006. Dodnes se konalo přes 400 hudebních akcí Love Music Hate Racism od velkých festivalů pod širým nebem po místní a klubové večery.

Další informace na: [www.lovemusichateracism.com](http://www.lovemusichateracism.com)

### HUDBOU PROTI RASIZMU

Kampaň Hudba proti rasizmu v Polsku byla inspirována britským hnutím Rock against Racism, jež inicioval slavný anglický písničkář Tom Robinson koncem sedmdesátých let. V této kampani bylo vydáno několik kompilačních cédéček neziskovou organizací Nigdy Więcej (Už nikdy) ve spolupráci s nezávislými hudebními vydavatelskými, na nichž účinkovaly známé polské i zahraniční rockové kapely, a konaly se koncerty Hudba

proti rasizmu. Na jednom z nich, ekologickém a antirasistickém festivalu Przystanek Woodstock, se sešla obrovská masa 250 000 mladých lidí, kteří nadšeně reagovali na antirasistické poselství. Řada muzikantů mluvila proti rasizmu z pódia a informační stánek Nigdy Więcej byl po celé tři dny festival v permanentci. Tato akce byla úspěšně zopakována v srpnu 2002 za silné účasti Nigdy Więcej s její antirasistickou kampaní.

Pod transparentem Hudba proti rasizmu se po celém Polsku konalo přes 100 koncertů a řada organizátorů byla členy informační sítě Nigdy Więcej. Aktivisté provozovali protirasistické informační stánky i na řadě jiných koncertů (všech hudebních stylů!), kde povzbuzovali mladé lidi, aby reagovali na problém rasizmu a intolerance. Kampaň Hudba proti rasizmu měla skončit v roce 2001, ale lidé po celé zemi v ní spontánně pokračovali.

Více informací na: [www.nigdywiecej.org](http://www.nigdywiecej.org)



## VÝMĚNA ZKUŠENOSTÍ: vyhecujte se, ale hrajte korektně!

### INFORMAČNÍ STÁNKY

#### na koncertech a festivalech

Postavení informačního stolku na místním koncertě je bezvadný způsob pomoci vytvořit ve vaší komunitě kulturu antirasizmu.

Přispěje to ke zkušenostem návštěvníků koncertu tím, že se jim prezentuje podpůrná síť lidí, kteří pracují pro spravedlnost a rovnost. Pokaždé, když rozložíte stůl, získáváte příležitost rozšířit svou síť a pomoci druhým se zapojit.

Sestavte si adresář včetně emailů a telefonních čísel, ať můžete udržovat kontakt s potenciálními příznivci. Určitě si pohovořte s každou účinkující kapelou a manažera sálu požádejte, zda můžete zase přijít na další show. Vyměňte si telefonní čísla se členy kapel i s majitelem sálu/klubu, ať je můžete v budoucnu kontaktovat. Budte asertivní a jděte rovnou za kapelami, manažeri sálů, a kapel nemívají čas. Nemůžete však spoléhat výhradně na kapely, že budou prosazovat vaši věc. Mohou podat pomocnou ruku, ale nemohou za vás budovat hnutí.

Když vás odmítnou, zkuste to znovu. Nenechte se odradit, nejste-li úspěšní napoprvé. Dříve či později naleznete uvnitř místní scény správný mix podpory. Pamatuje na to být kreativní a inkluzivní; nevyneche-

jte žádnou scénu od punkrocku přes hiphop, dance a techno po country, pop a folk. Když jsou kamarádi na nějaký podnik, určitě tam musíte být i vy a váš stůl. Budete se divit, kolik lidí vás bude chtít podpořit. Skamarádíte-li se s kapelou, požádejte, zda by vás nevzali na víkend na turné nebo na show mimo město. Minimálně by mohli vzít s sebou na turné aspoň vaše informační materiály.

Jakmile je stánek v provozu, využijte ho ke kontaktování jiných místních, regionálních či celostátních organizací. Vyhledejte organizace podobného zaměření a vyžádejte si jejich publikace k vylepšení nabídky svého stánku.

A pokud sbíráte na arch podpisy zájemců či naopak, dáte k dispozici svoje kontaktní informace pro ostatní, mějte vždycky víc možností pro komunikaci jako e-mail, adresu na poštovní schránku a telefonní číslo. Každému se však nemusí vůbec líbit, co děláte, takže nedávejte svoje číslo ani adresu domů

### POŘÁDÁNÍ SHOW „ROCK PROTI FANATIZMU“

Existují tři základní prvky pro pořádání úspěšné show jakéhokoli hudebního stylu. Musíte mít kapely, rappery či DJe, kteří chtějí věnovat svůj čas. Pak potřebujete místo pro show, nejlépe zdarma či se slevou. Nakonec musíte udělat propagaci show, aby se lidi dověděli, že

bude. Bez ohledu na typ show je důležité si uvědomit, že ji nemůžete celou uspořádat sami. obraťte se o pomoc a zapojte co možná nejvíc lidí. Uspořádáním úspěšné show dosáhnete několik věcí: uvědomíte místní komunitu o problému, získáte peníze na činnost vlastní skupiny a přitáhnete do ní další lidi. Tím se vaše práce zefektivní.

Pro masivní propagaci show s ní musíte začít nejpozději měsíc předem. Před začátkem propagace musí být sál i účinkující smluvně zajištěni. Z propagace musí být jasné, že nejde jen o jeden další koncert, ale o benefity pro velmi důležitou věc (např. Ska proti rasizmu, Rock proti nacizmu, Country proti rasizmu). Zveřejněte e-mailovou adresu a telefonní číslo pro lidi, kteří chtějí více informací (číslo domů však není dobrý nápad).

Ohledně vaší finanční situace, nejlepší propagace je ta, která je zadarmo. Spojte se s místními obchody s cédéčkami, s majiteli klubů a kaváren a požádejte je, aby vyvěsili do výlohy letáky. Zajděte na jiné koncerty a rozdejte jejich návštěvníkům letáky. Ty cpěte všude, kde vidíte jiné letáky. Obvolejte rozhlasové stanice, hlavně alternativní, a požádejte, aby vám opakovaně odvysílali namluvenou pozvánku na akci. I velká radia ráda odvysílají pozvánku na koncert proti rasizmu.

Kontaktujte i noviny a časopisy, i alternativní, se žádostí,



aby daly vaši pozvánku na stránku o zábavě – musí se to však udělat nejméně dva týdny před datem, kdy má pozvánka vyjít, a se všemi informacemi, které jsou na letáku. Uvědomte si také, že show není jen pro vybírání peněz. Můžete demonstrovat reálný způsob propojení hudby a politiky. Také zaujmete veřejné stanovisko proti fanatismu, čímž povzbudíte další lidi, kteří bojují za rasovou rovnost. Konečně, přitáhnete skupinu mladých lidí, kteří vám mohou pomoci se zorganizováním příští show nebo se mohou stát členy vaší organizace. Než se na pódiu objeví poslední kapela, pošlete tam mluvčího, který se chopí mikrofonu a řekne lidem informace nutné k tomu, aby se začali angažovat.

*Tento tematický list byl vytvořen jako součást projektu „Občanská společnost proti pravicovému extremismu – rozvoj nových strategií celoživotního učení pro NNO“, podpořeného z programu Grundtvig Evropské komise a realizovaného sítí UNITED for Intercultural Action ve spolupráci s partnerskými organizacemi v 8 státech Evropy.*



Education and Culture

Socrates



Sestavil Mirek Prokeš, - prokes@united.duha.cz

Duha UNITED – sdružení dětí a mládeže pro volný čas, přírodu a recesi

## ADRESA

**Duha - sdružení dětí a mládeže pro volný čas a přírodu**  
 Senovážné nám. 24 • 116 47 Praha 1  
 telefon: 234 621 374 • 375 (i fax), 471  
 duha@duha.cz • www.duha.cz  
 www.trochujinak.cz • www.participace.cz  
 www.zamecek.net

Informace obsažené zde nereflakují vždy stanoviska a názory našich sponzorů. Sponzoři nejsou odpovědní za jejich možné používání.

Tato publikace je součástí projektu "Občanská společnost proti pravicovému extrémizmu", částečně financovanému a umožněnému díky podpoře programu Grundtvig Evropské unie.



The European Union



against discrimination



COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

**UNITED for Intercultural Action**

Postbus 413 • NL-1000 AK Amsterdam • Netherlands • phone +31-20-6834778 • fax +31-20-6834582  
 info@unitedagainstracism.org • www.unitedagainstracism.org